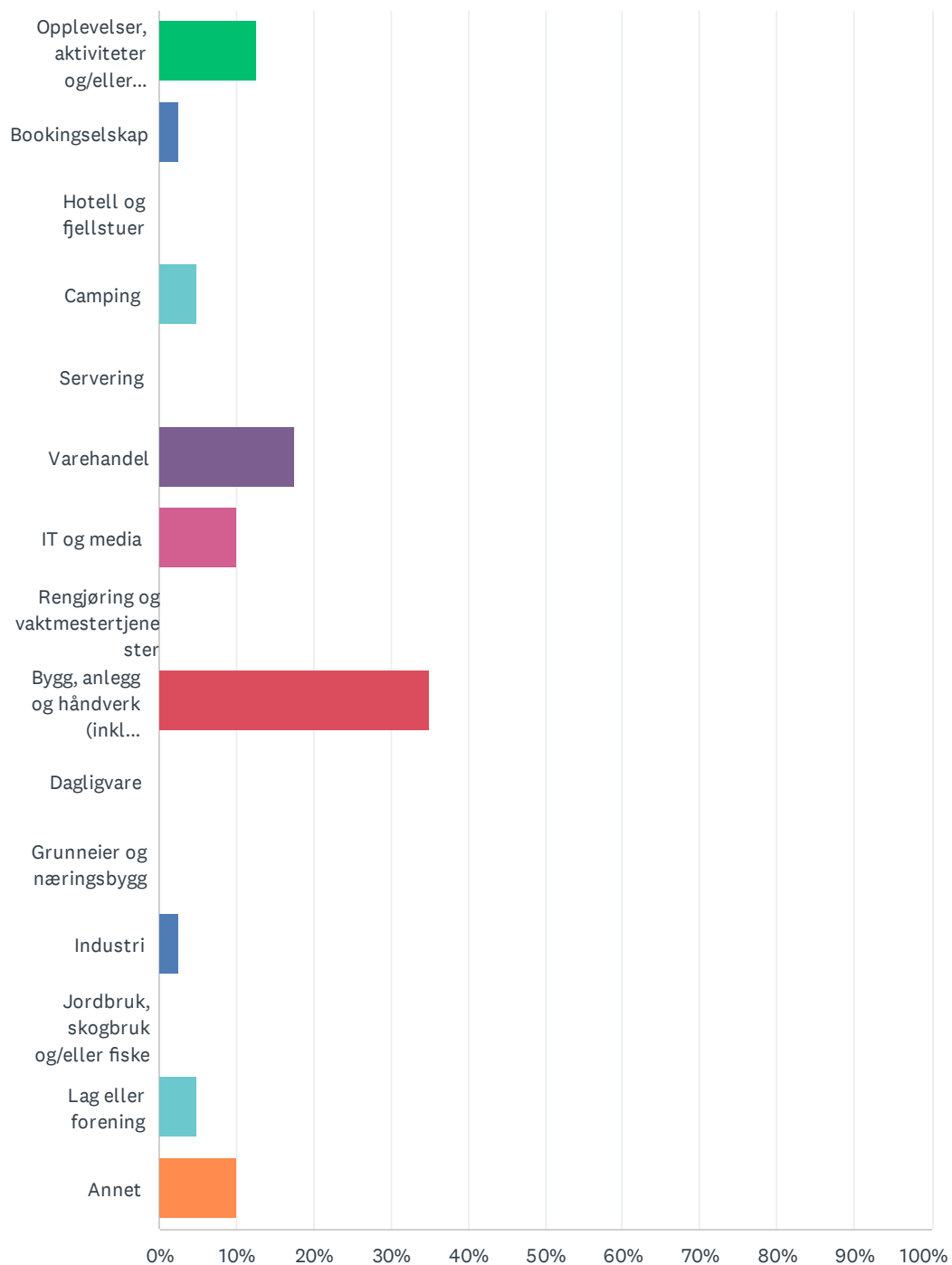


SP1 Hvilken bransje tilhører din virksomhet?

Besvart: 40 Hoppet over: 0

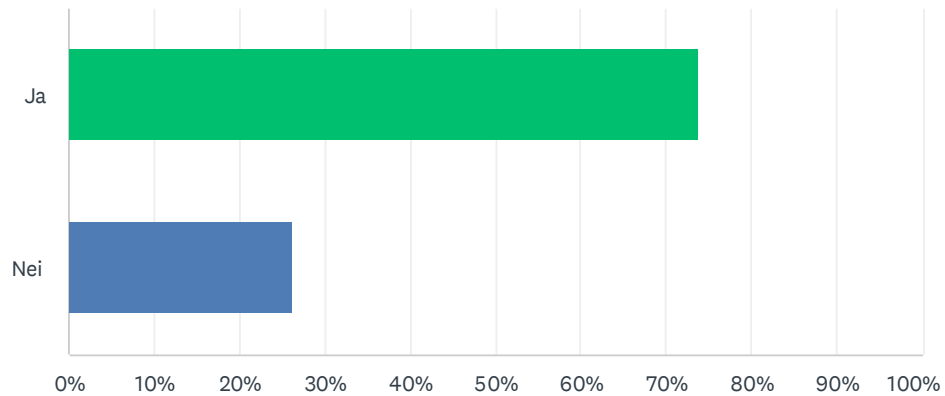


ÅL Medlemsundersøkelse 2025

SVARVALG	SVAR	
Opplevelser, aktiviteter og/eller arrangement (fornøylespark, skiheis, museer o.l)	12.50%	5
Bookingselskap	2.50%	1
Hotell og fjellstuer	0.00%	0
Camping	5.00%	2
Servering	0.00%	0
Varehandel	17.50%	7
IT og media	10.00%	4
Rengjøring og vaktmestertjenester	0.00%	0
Bygg, anlegg og håndverk (inkl eiendomsutvikling, byggevare, rørlegger, elektriker etc.) og eiendomsmeglere	35.00%	14
Dagligvare	0.00%	0
Grunneier og næringsbygg	0.00%	0
Industri	2.50%	1
Jordbruk, skogbruk og/eller fiske	0.00%	0
Lag eller forening	5.00%	2
Annet	10.00%	4
TOTALT		40

SP2 Kjenner du til arbeidet med Merket for bærekraftig reisemål (lokalsamfunn) i Ål?

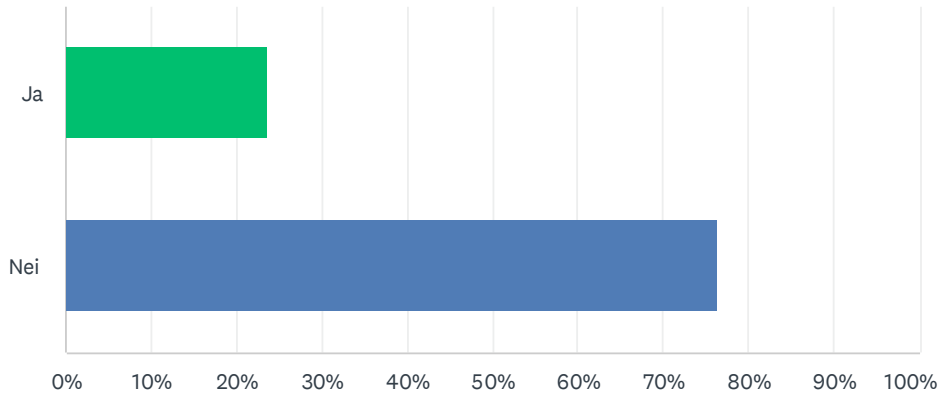
Besvart: 38 Hoppet over: 2



SVARVALG	SVAR	
Ja	73.68%	28
Nei	26.32%	10
TOTALT		38

SP3 Har din bedrift deltatt i arbeidet med bærekraftig utvikling av reiselivet? (Destinasjonsledelse, arbeidsgruppe, innspill til strategi, etc,)

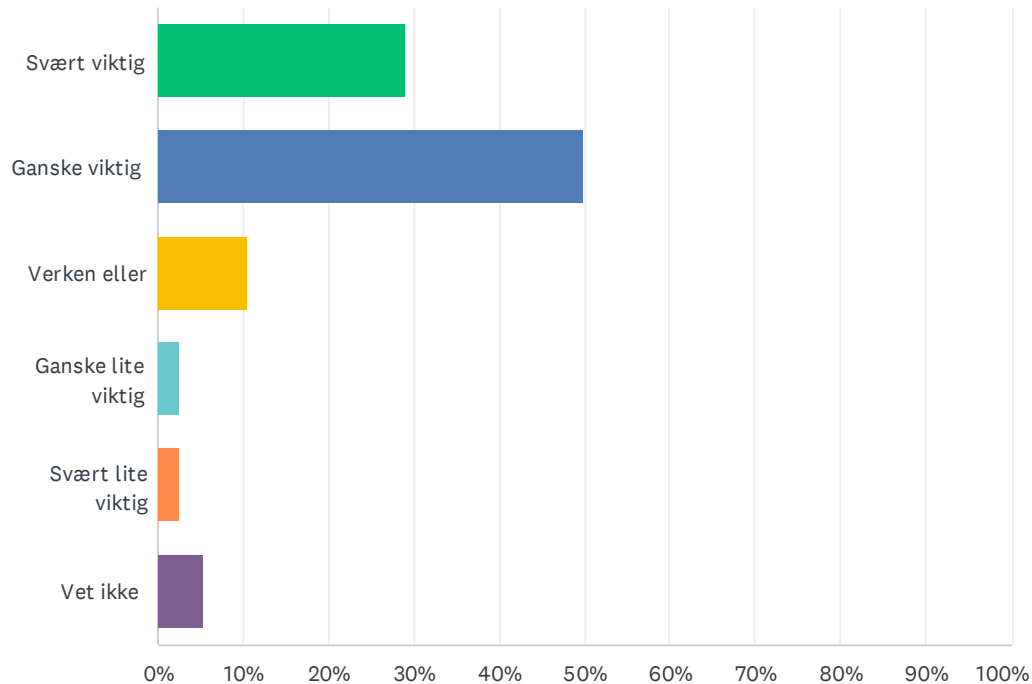
Besvart: 38 Hoppet over: 2



SVARVALG	SVAR	
Ja	23.68%	9
Nei	76.32%	29
TOTALT		38

SP4 Hvor viktig mener du det er for Ål at vi i reiselivet jobber med å styrke arbeidet med destinasjonsledelse, beholde merket for bærekraftig reisemål og bruke dette i markedsføringen av Ål.

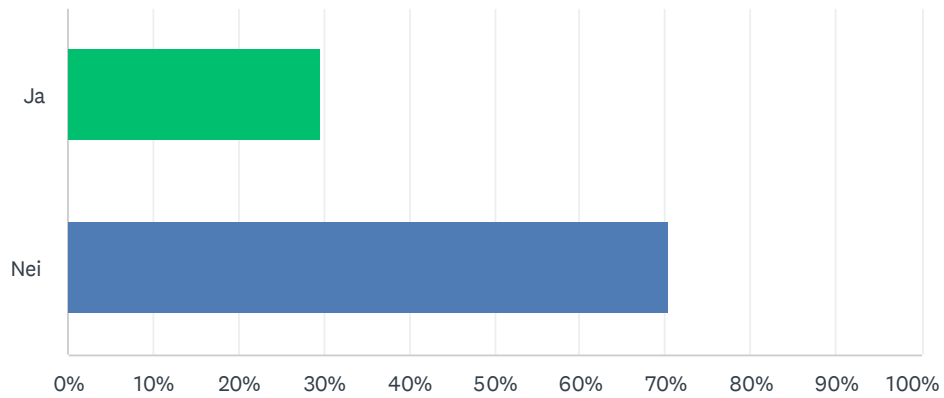
Besvart: 38 Hoppet over: 2



SVARVALG	SVAR	
Svært viktig	28.95%	11
Ganske viktig	50.00%	19
Verken eller	10.53%	4
Ganske lite viktig	2.63%	1
Svært lite viktig	2.63%	1
Vet ikke	5.26%	2
TOTALT		38

SP5 Har din virksomhet en gyldig miljøsertifisering?

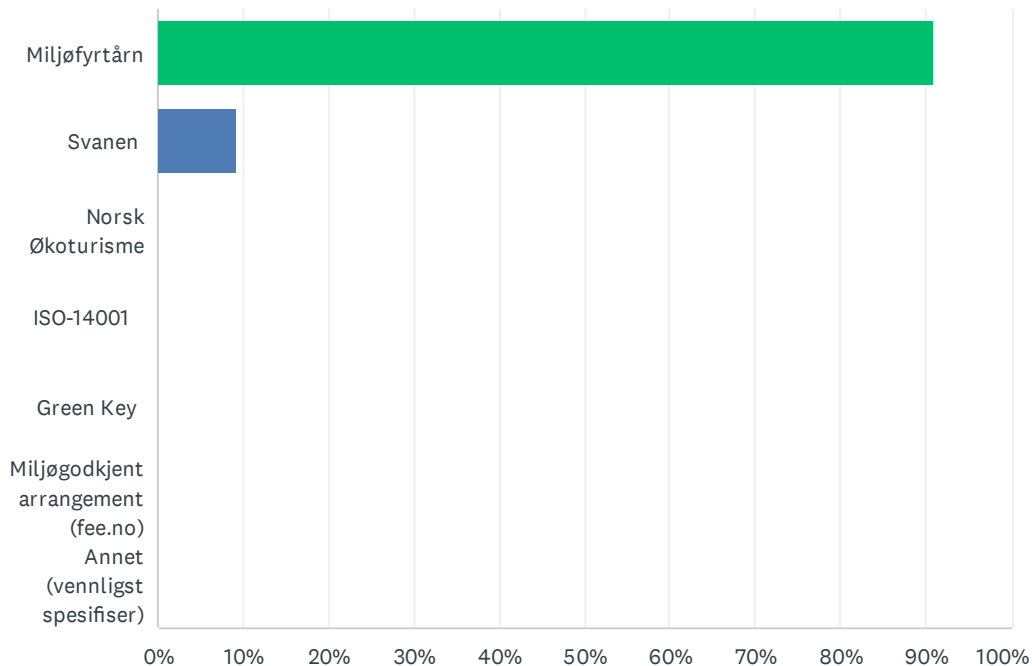
Besvart: 37 Hoppet over: 3



SVARVALG	SVAR	
Ja	29.73%	11
Nei	70.27%	26
TOTALT		37

SP6 Hvilken sertifisering har bedriften?

Besvart: 11 Hoppet over: 29

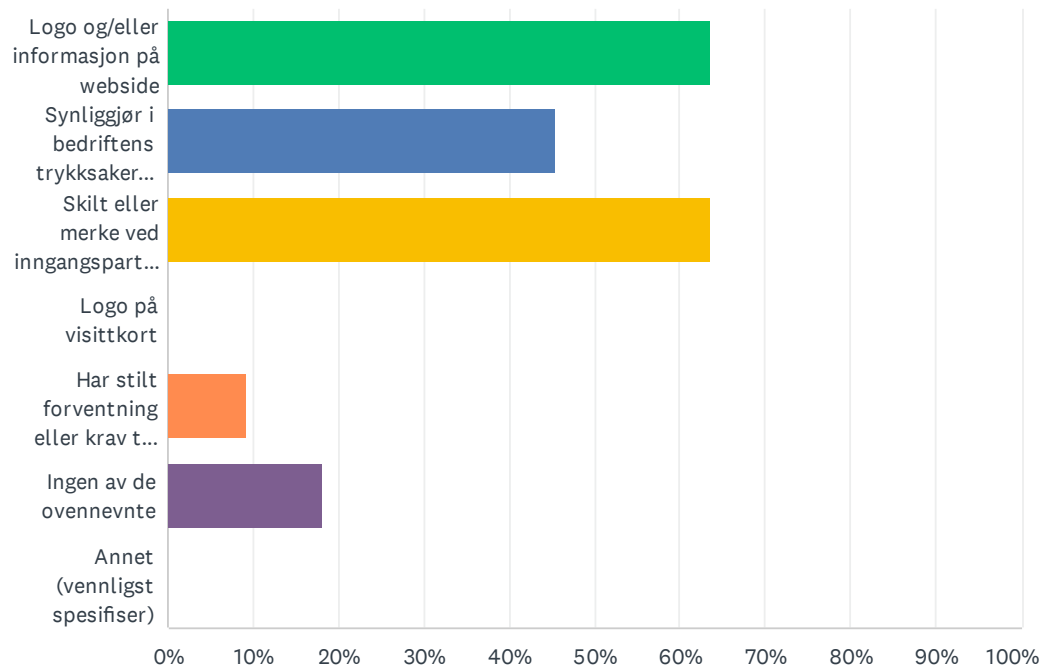


SVARVALG	SVAR	
Miljøfyrtårn	90.91%	10
Svanen	9.09%	1
Norsk Økoturisme	0.00%	0
ISO-14001	0.00%	0
Green Key	0.00%	0
Miljøgodkjent arrangement (fee.no)	0.00%	0
Annet (vennligst spesifiser)	0.00%	0
TOTALT		11

#	ANNET (VENNLIGST SPESIFISER)	DATE
	There are no responses.	

SP7 Hvordan synliggjøres det at bedriften er miljøsertifisert?

Besvart: 11 Hoppet over: 29

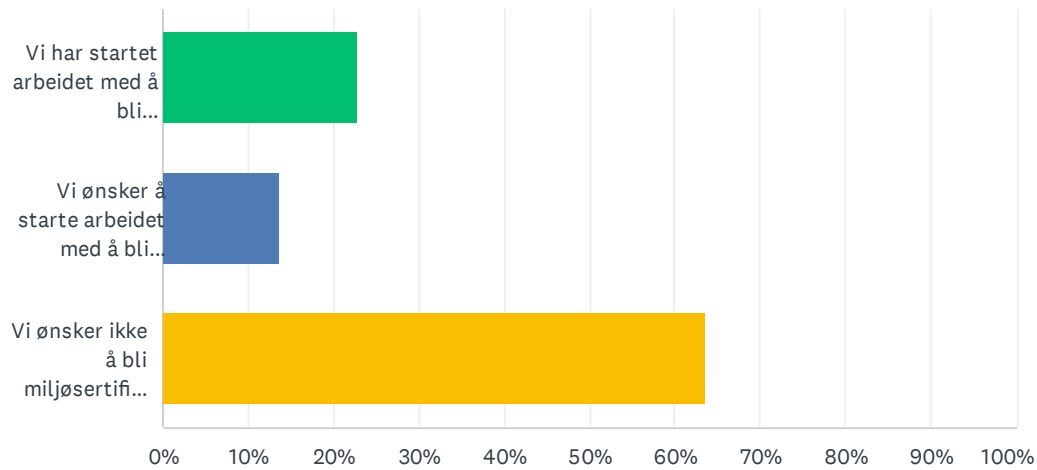


SVARVALG	SVAR	
Logo og/eller informasjon på webside	63.64%	7
Synliggjør i bedriftens trykksaker og/eller oppslag	45.45%	5
Skilt eller merke ved inngangspartiet/på ytterdøren	63.64%	7
Logo på visittkort	0.00%	0
Har stilt forventning eller krav til samarbeidspartnere om at de er miljøsertifisert	9.09%	1
Ingen av de ovennevnte	18.18%	2
Annet (vennligst spesifiser)	0.00%	0
Totalt antall respondenter: 11		

#	ANNET (VENNLIGST SPESIFISER)	DATE
	There are no responses.	

SP8 Hvis nei, hvilke planer har du i forhold til miljøsertifisering?

Besvart: 22 Hoppet over: 18

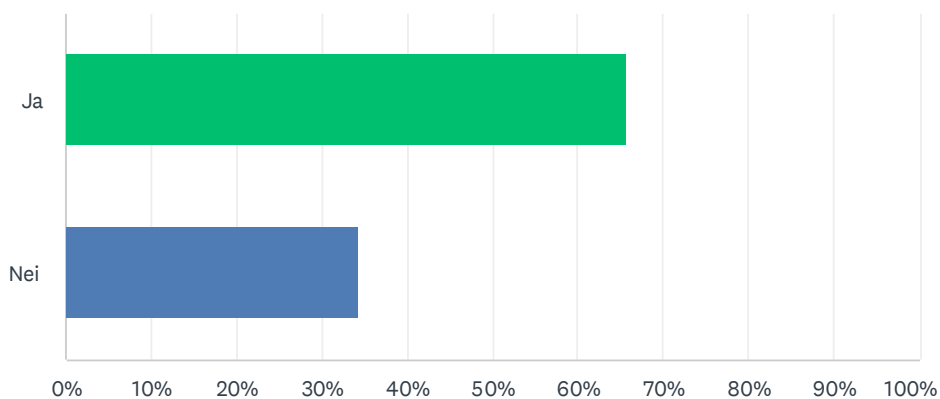


SVARVALG	SVAR	
Vi har startet arbeidet med å bli miljøsertifisert	22.73%	5
Vi ønsker å starte arbeidet med å bli miljøsertifisert	13.64%	3
Vi ønsker ikke å bli miljøsertifisert	63.64%	14
TOTALT		22

#	LEGG IGJEN E POST HER, SÅ TAR VI KONTAKT ANG MILJØFYRTÅRNKURS.	DATE
1	"I forhold til" er et uttrykk som sammenlikner to ting. Hun er høy i forhold til henne. Mener dere hvilke planer vi har for miljøsertifisering?	9/18/2025 10:22 AM

SP9 Har din bedrift gjennomført energibesparende tiltak siste 3 år?

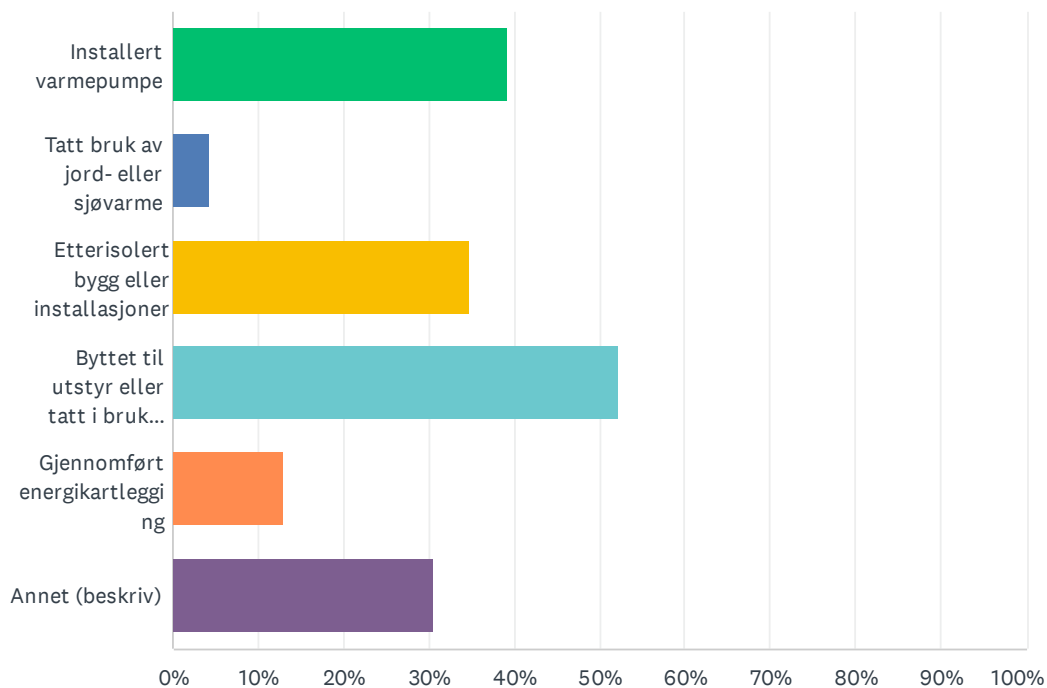
Besvart: 35 Hoppet over: 5



SVARVALG	SVAR	
Ja	65.71%	23
Nei	34.29%	12
TOTALT		35

SP10 Hvilke energibesparende tiltak er gjennomført siste 3 år?

Besvart: 23 Hoppet over: 17

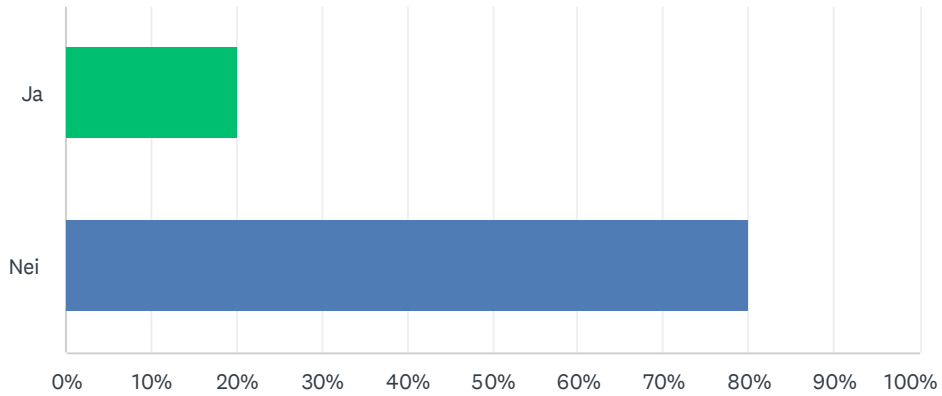


SVARVALG	SVAR	
Installert varmepumpe	39.13%	9
Tatt bruk av jord- eller sjøvarme	4.35%	1
Etterisolert bygg eller installasjoner	34.78%	8
Byttet til utstyr eller tatt i bruk teknologi som bruker mindre energi	52.17%	12
Gjennomført energikartlegging	13.04%	3
Annet (beskriv)	30.43%	7
Totalt antall respondenter: 23		

#	ANNET (BESKRIV)	DATE
1	ledlys og solenergi	11/27/2025 10:11 AM
2	.	11/26/2025 3:47 PM
3	Belysning	11/3/2025 11:20 PM
4	mindre papir	11/3/2025 11:06 AM
5	Sol	9/18/2025 4:28 PM
6	Solcelle	9/17/2025 2:58 PM
7	redusert sløsing med varme	9/17/2025 1:55 PM

SP11 Har din bedrift gjennomført tiltak for å begrense lys- og støyforurensning siste 3 år?

Besvart: 35 Hoppet over: 5



SVARVALG	SVAR	
Ja	20.00%	7
Nei	80.00%	28
TOTALT		35

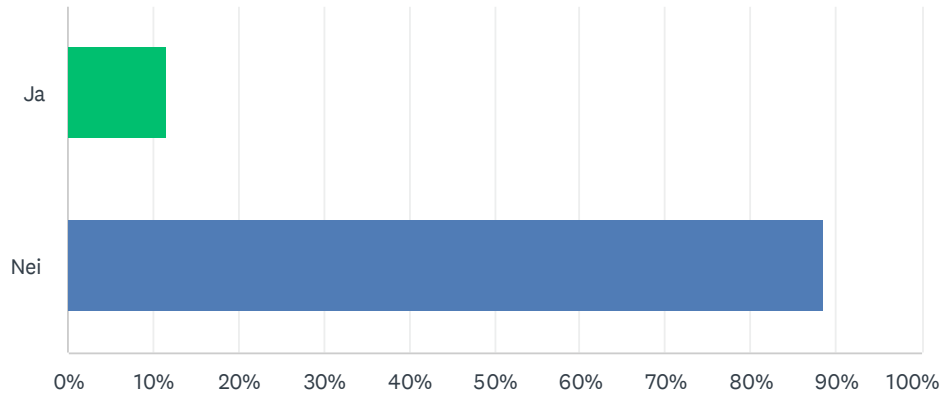
SP12 Hvilke tiltak er iverksatt for å begrense lys- og støyforurensning?

Besvart: 7 Hoppet over: 33

#	SVAR	DATE
1	overordna føringar, kortere tid med gatelys	12/5/2025 8:26 AM
2	Byttet ut alt av lys i butikken	11/4/2025 9:19 AM
3	Lysstyring	11/3/2025 9:53 AM
4	el bil	11/3/2025 9:53 AM
5	Ikke utelys	9/18/2025 4:29 PM
6	Bytta ut gamle lamper med ledlys	9/17/2025 2:59 PM
7	Fokus på leveranser	9/17/2025 12:23 PM

SP13 Har din bedrift gjennomført tiltak som bidrar til å redusere utslipp knyttet til gjesters transport til /fra og internt i Ål siste tre år?

Besvart: 35 Hoppet over: 5



SVARVALG	SVAR	
Ja	11.43%	4
Nei	88.57%	31
TOTALT		35

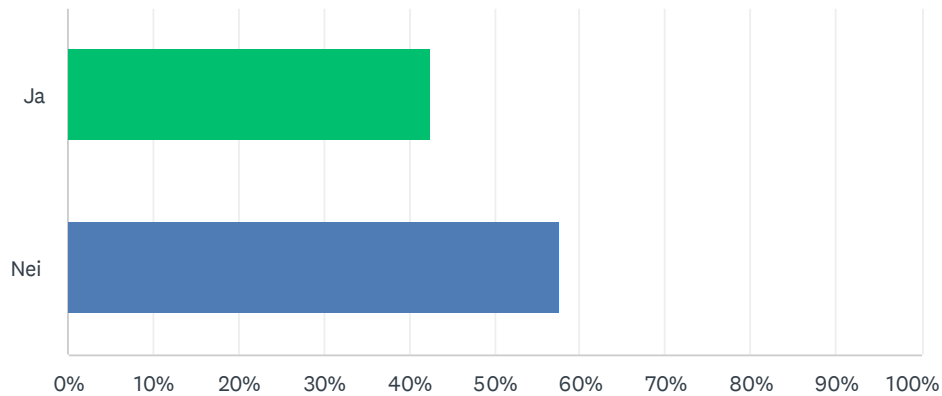
SP14 Hvilke tiltak for å redusere utslipp eller transportbehov for gjestene er gjennomført?

Besvart: 4 Hoppet over: 36

#	SVAR	DATE
1	Skilting av tilkomstvegar	12/5/2025 1:56 PM
2	Fleire digitale møter	11/3/2025 9:54 AM
3	Vi har oppfordret gjester til å kjøre tog	9/18/2025 10:24 AM
4	Oppmode våre gjester og artistar til å reise kollektivt, primært med tog.	9/17/2025 10:49 AM

SP15 Har din bedrift iverksatt tiltak som bidrar til å redusere klimagassutslipp siste 3 år?

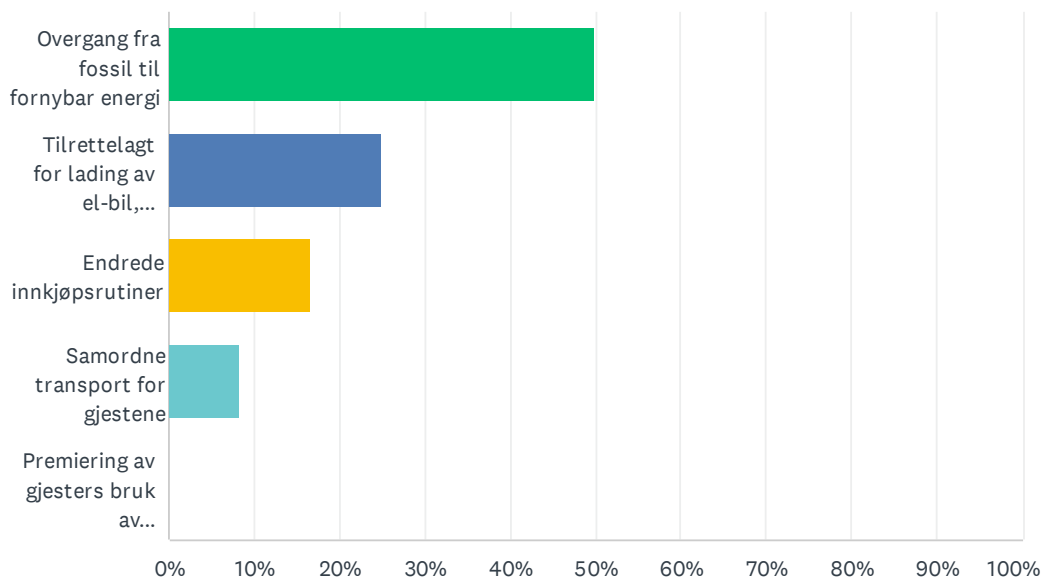
Besvart: 33 Hoppet over: 7



SVARVALG	SVAR	
Ja	42.42%	14
Nei	57.58%	19
TOTALT		33

SP16 Hvis ja, hvilke tiltak?

Besvart: 12 Hoppet over: 28

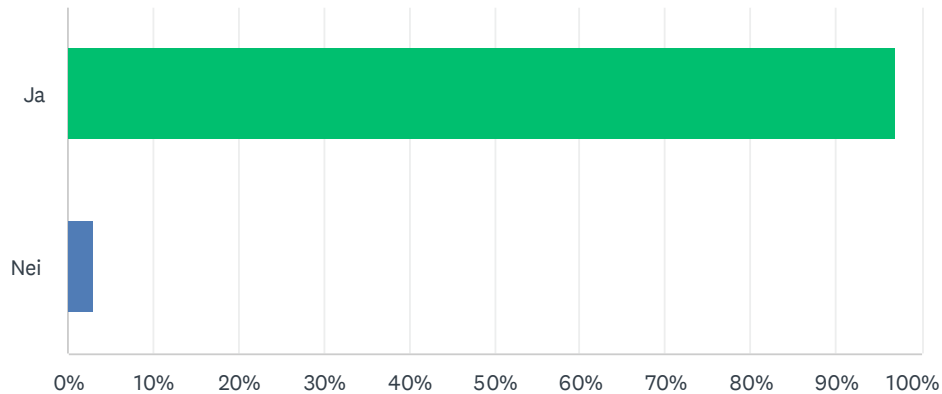


SVARVALG	SVAR	
Overgang fra fossil til fornybar energi	50.00%	6
Tilrettelagt for lading av el-bil, el-sykkel eller miljøvennlig transport	25.00%	3
Endrede innkjøpsrutiner	16.67%	2
Samordne transport for gjestene	8.33%	1
Premiering av gjesters bruk av miljøvennlige transport	0.00%	0
TOTALT		12

#	ANNET (GI EKSEMPLER)	DATE
1	overgang fra fossil til fornybar, tilrettelagt lading	12/5/2025 8:27 AM
2	Solcelleanlegg Energibesparende infrarøde varmeovner	12/4/2025 6:00 PM
3	Digitalisering, mindre bruk av papir Gjenbruk	11/26/2025 1:43 PM

SP17 Kildesorterer din virksomhet avfall på fraksjoner relevant for din bransje (minimum 3 fraksjoner, så som papp, papir, plast, mat, glass, metall, farlig avfall, el.avfall, og/eller trevike)?

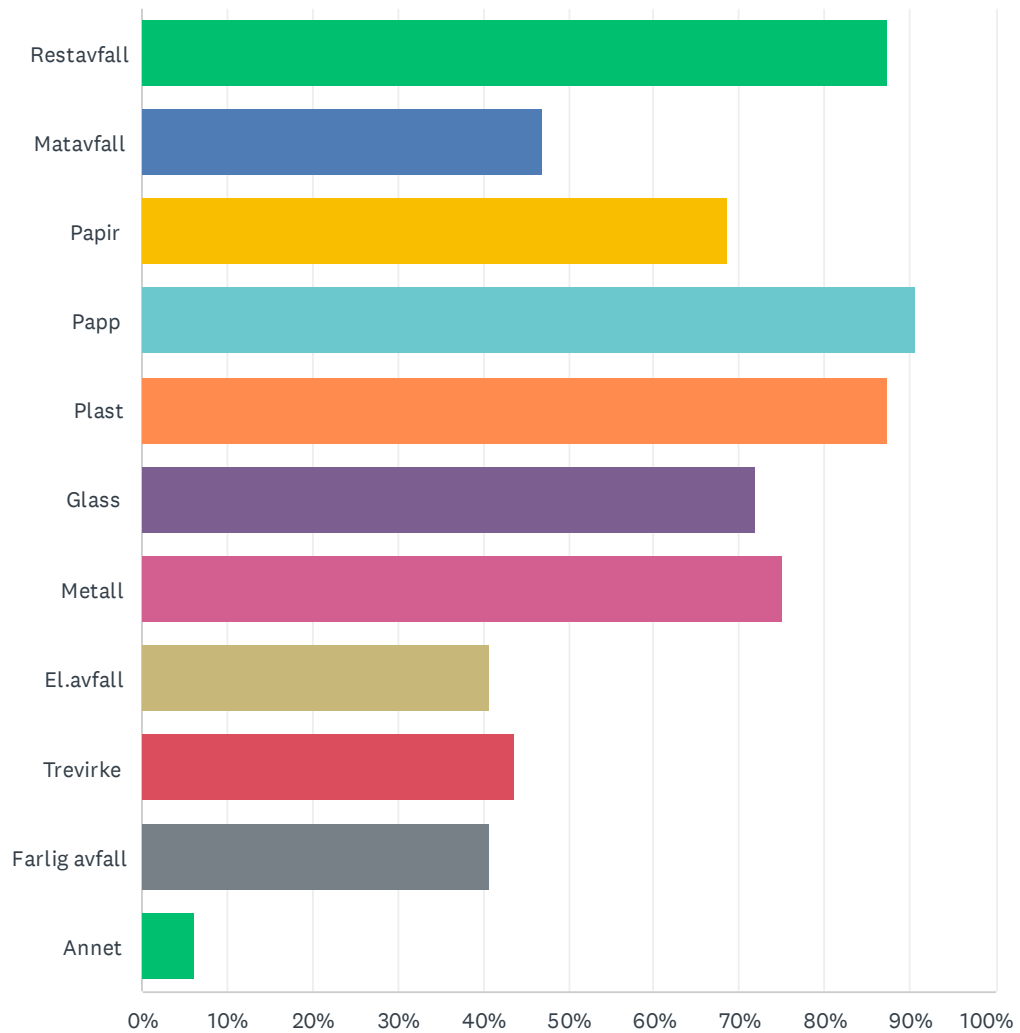
Besvart: 33 Hoppet over: 7



SVARVALG	SVAR	
Ja	96.97%	32
Nei	3.03%	1
TOTALT		33

SP18 Hvilke fraksjoner har dere kildesortering for?

Besvart: 32 Hoppet over: 8



ÅL Medlemsundersøkelse 2025

SVARVALG	SVAR	
Restavfall	87.50%	28
Matavfall	46.88%	15
Papir	68.75%	22
Papp	90.63%	29
Plast	87.50%	28
Glass	71.88%	23
Metall	75.00%	24
El.avfall	40.63%	13
Trevirke	43.75%	14
Farlig avfall	40.63%	13
Annet	6.25%	2
Totalt antall respondenter: 32		

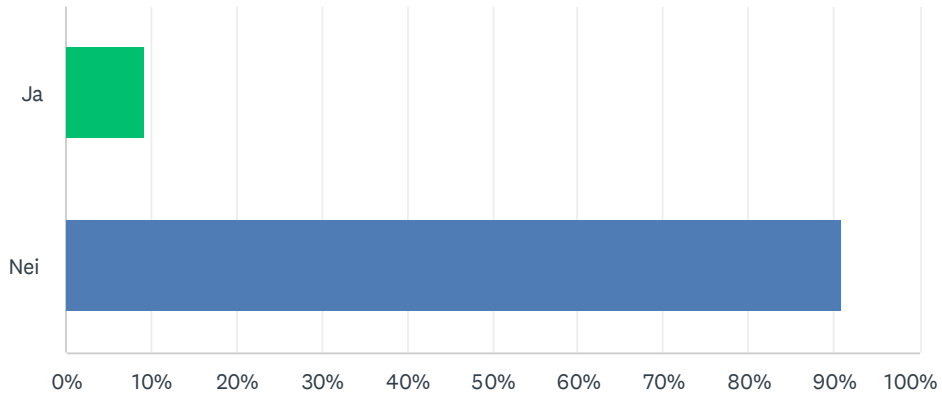
SP19 Hva er årsaken til at din virksomhet ikke kildesorterer?

Besvart: 15 Hoppet over: 25

#	SVAR	DATE
1	dei som manglar, er fordi det manglar stasjon utanfor bygget	12/5/2025 8:28 AM
2	Hmmm, se forrige svar	12/4/2025 6:01 PM
3	For lite avfall i daglig drift.	12/3/2025 1:54 PM
4	Vi kildesorterer	11/26/2025 1:43 PM
5	VI KILDESORTERER JO	11/4/2025 9:32 AM
6	Vi kildesorterer.	11/3/2025 11:22 PM
7	Vi kildesorterer	11/3/2025 4:19 PM
8	Se foran, vi sorterer innenfor de avfallssegmentene som er aktuelle	11/3/2025 11:05 AM
9	Bidra til et renere miljø	11/3/2025 9:56 AM
10	Ikke tilgjengelig	11/3/2025 9:54 AM
11	vi gjør det	10/31/2025 9:01 AM
12	plassmangel og heller ikke tilbud om det fra Retura	9/24/2025 10:37 AM
13	??	9/18/2025 4:31 PM
14	Vi kildesorterer	9/17/2025 2:13 PM
15	Vi kildsorterer	9/17/2025 11:20 AM

SP20 Har din bedrift gjennomført tiltak for reduksjon av matavfall siste 3 år?(besvares av overnattings- og serveringsbedrifter)

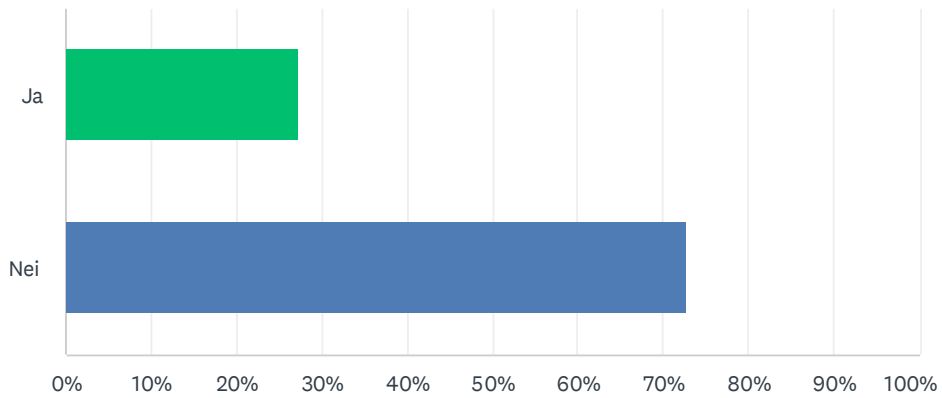
Besvart: 33 Hoppet over: 7



SVARVALG	SVAR	
Ja	9.09%	3
Nei	90.91%	30
TOTALT		33

SP21 Har din bedrift gjennomført tiltak for reduksjon av plast siste 3 år?

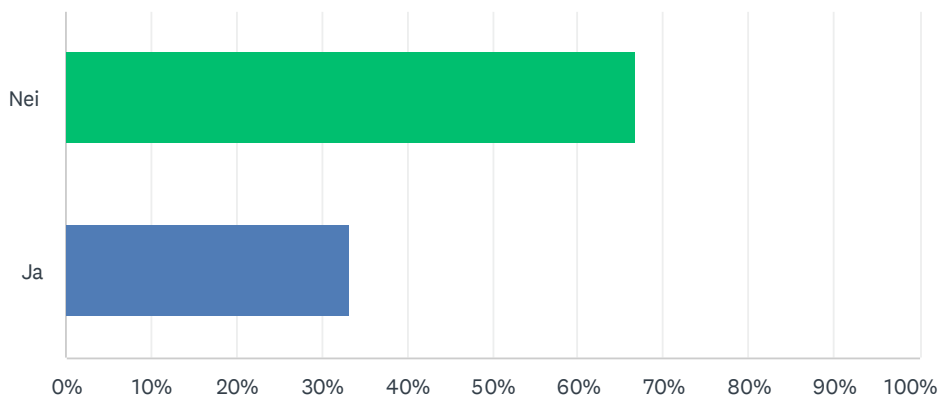
Besvart: 33 Hoppet over: 7



SVARVALG	SVAR	
Ja	27.27%	9
Nei	72.73%	24
TOTALT		33

SP22 Tilbyr din bedrift lærlinge plasser/praksis plasser?

Besvart: 33 Hoppet over: 7

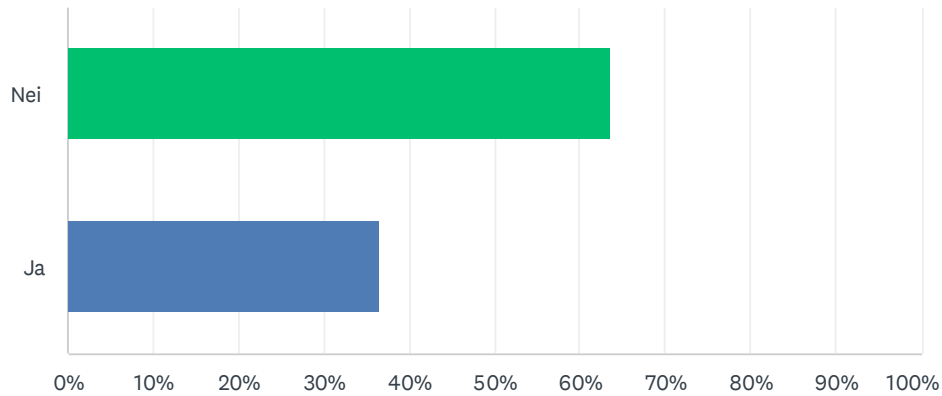


SVARVALG	SVAR	
Nei	66.67%	22
Ja	33.33%	11
TOTALT		33

#	ANTALL	DATE
1	1	11/26/2025 1:44 PM
2	2	11/3/2025 10:12 AM
3	4	11/3/2025 9:55 AM
4	3	9/18/2025 4:32 PM
5	3	9/17/2025 3:00 PM
6	2	9/17/2025 1:57 PM

SP23 Har din bedrift fagarbeidere? (Fagarbeider er en yrkesutøver som er opplært etter en fastsatt læreplan, har avlagt fagprøve og har fått sitt fagbrev eller svennebrev)

Besvart: 33 Hoppet over: 7

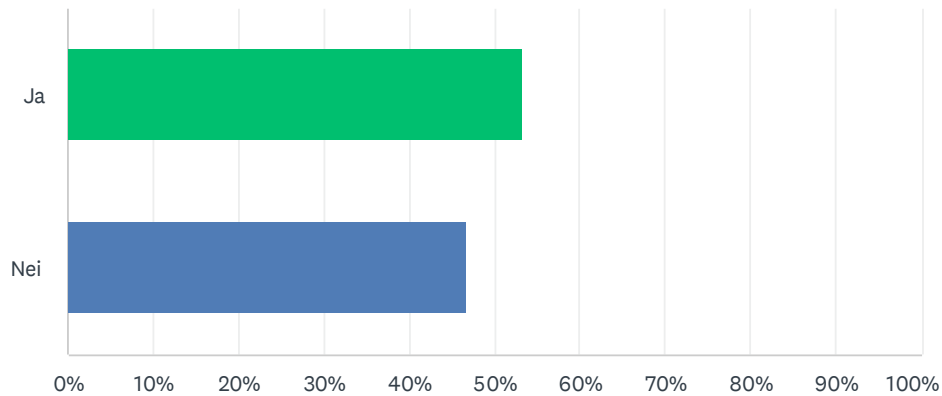


SVARVALG	SVAR	
Nei	63.64%	21
Ja	36.36%	12
TOTALT		33

#	ANTALL	DATE
1	1	12/4/2025 6:02 PM
2	4	11/14/2025 7:31 AM
3	1	11/3/2025 11:05 AM
4	8	11/3/2025 10:12 AM
5	20	11/3/2025 9:55 AM
6	15	9/18/2025 4:32 PM
7	9	9/17/2025 3:00 PM
8	6	9/17/2025 2:14 PM
9	10	9/17/2025 1:57 PM
10	10	9/17/2025 12:26 PM

SP24 Har virksomhetens ansatte og /eller ledere deltatt på kompetansetiltak som blir tilbydd til reiselivet i Hallingdal (se liste under):

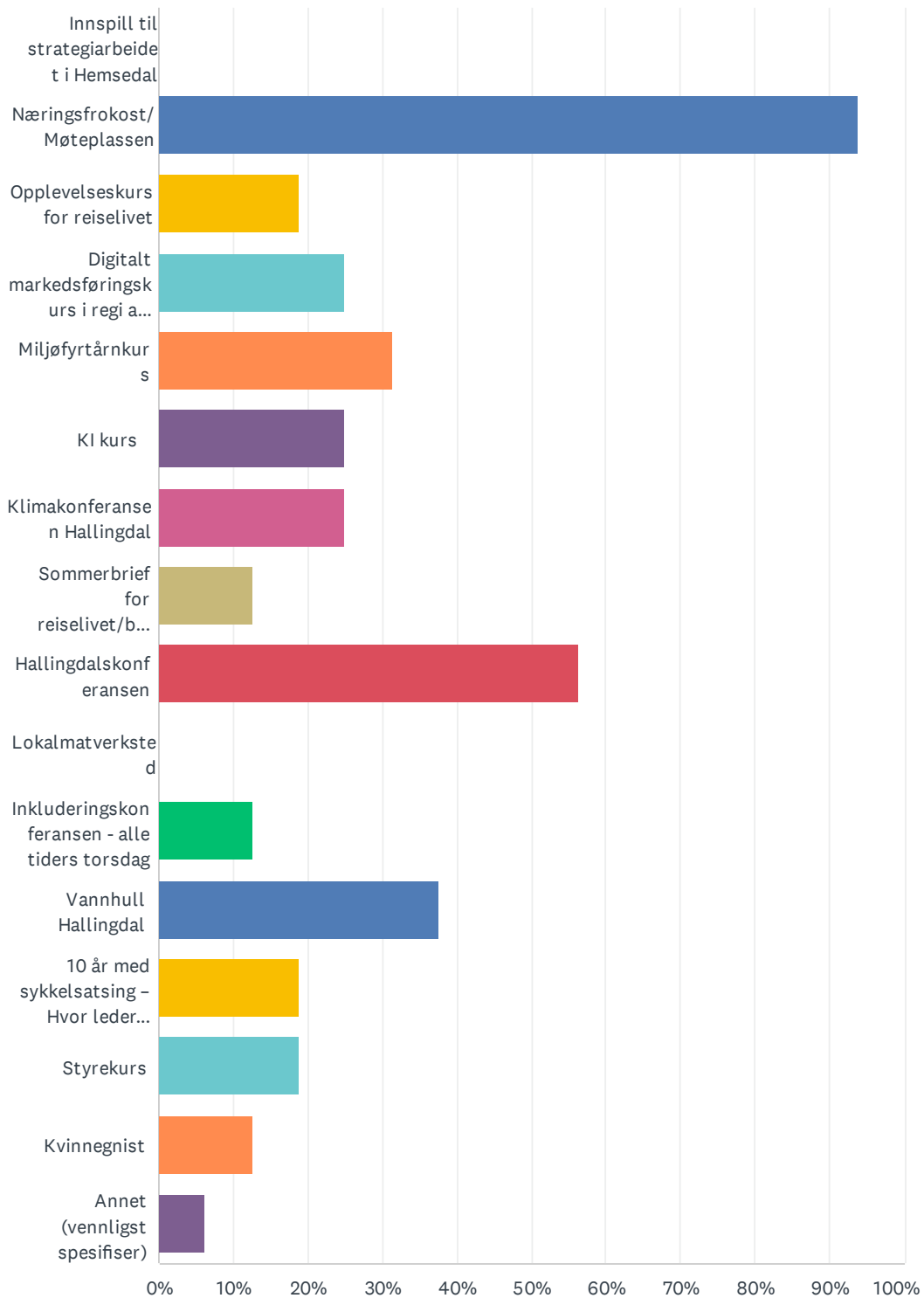
Besvart: 30 Hoppet over: 10



SVARVALG	SVAR	
Ja	53.33%	16
Nei	46.67%	14
TOTALT		30

SP25 Hvis ja, hvilke?

Besvart: 16 Hoppet over: 24

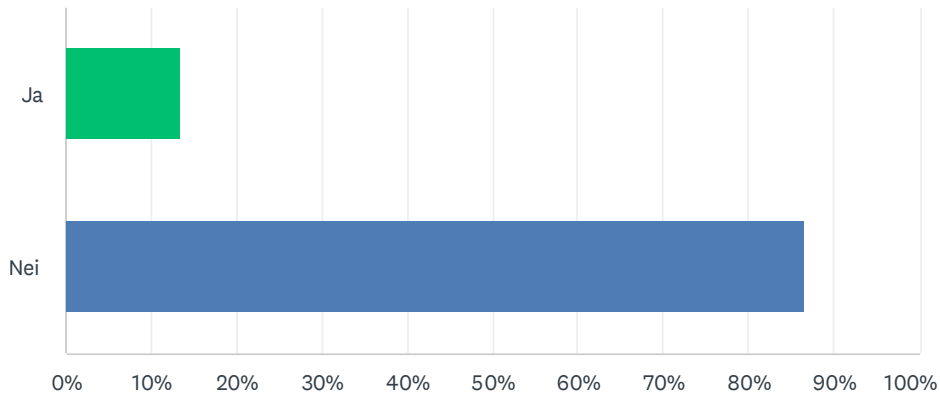


ÅL Medlemsundersøkelse 2025

SVARVALG		SVAR	
Innspill til strategiarbeidet i Hemsedal		0.00%	0
Næringsfrokost/Møteplassen		93.75%	15
Opplevelseskurs for reiselivet		18.75%	3
Digitalt markedsføringskurs i regi av Hallingdal Næringshage		25.00%	4
Miljøfyrtårnkurs		31.25%	5
KI kurs		25.00%	4
Klimakonferansen Hallingdal		25.00%	4
Sommerbrief for reiselivet/berekraftsakademiet (digitalt jun 25)		12.50%	2
Hallingdalskonferansen		56.25%	9
Lokalmatverksted		0.00%	0
Inkluderingskonferansen - alle tiders torsdag		12.50%	2
Vannhull Hallingdal		37.50%	6
10 år med sykkelsatsing – Hvor leder stien nå?		18.75%	3
Styrekurs		18.75%	3
Kvinnegnist		12.50%	2
Annet (vennligst spesifiser)		6.25%	1
Totalt antall respondenter: 16			
#	ANNET (VENNLIGST SPESIFISER)	DATE	
1	Innspill til strategiarbeidet i Ål	11/26/2025 1:46 PM	

SP26 Har din bedrift iverksatt tiltak siste 3 år som styrker relasjonen mellom reiseliv og lokalbefolkning? (Fx temakvelder, åpen dag, god kommunikasjon lokalt engasjement gjennom deltakelse i råd og utvalg, tilpasse produkter til lokalmarkedet.

Besvart: 30 Hoppet over: 10



SVARVALG	SVAR	
Ja	13.33%	4
Nei	86.67%	26
TOTALT		30

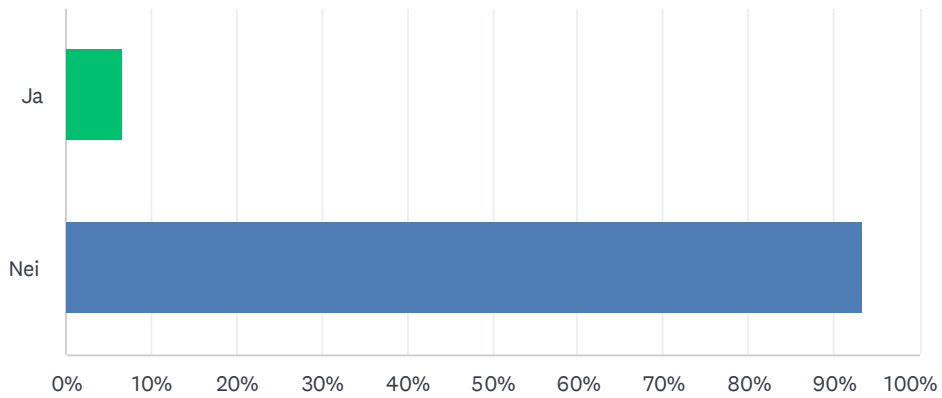
SP27 Hvis ja, hvilke typer samarbeid? Gi eksempler.

Besvart: 2 Hoppet over: 38

#	SVAR	DATE
1	Deltatt på folkemøte, og invitert til informasjonsmøte.	12/5/2025 1:58 PM
2	Tilrettelagt for frokostmøter der ulike næringer samles	11/26/2025 1:47 PM

SP28 Produserer og selger din bedrift lokal og regional mat og/eller drikke?

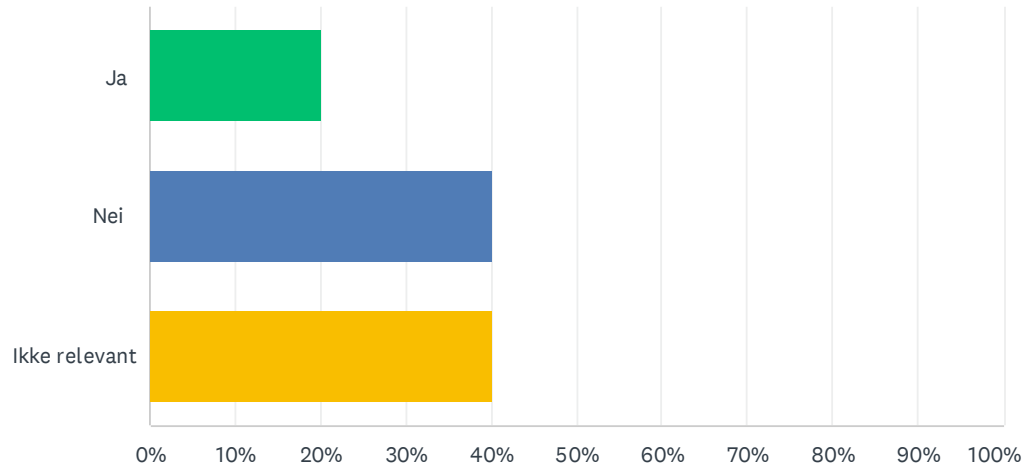
Besvart: 30 Hoppet over: 10



SVARVALG	SVAR	
Ja	6.67%	2
Nei	93.33%	28
TOTALT		30

SP29 Har bedriften tilrettelagt for brukergrupper med særskilte behov som syn, hørsel, bevegelseshemming og astma/allergi?

Besvart: 30 Hoppet over: 10



SVARVALG	SVAR	
Ja	20.00%	6
Nei	40.00%	12
Ikke relevant	40.00%	12
TOTALT		30

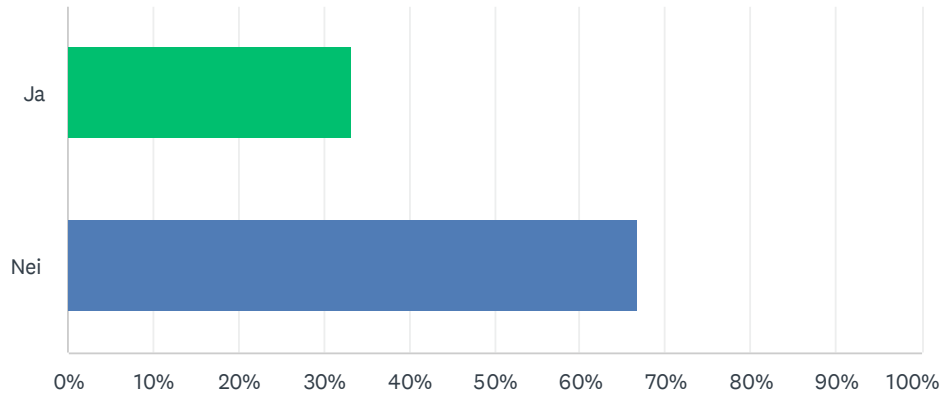
SP30 Beskriv kort hvilken tilrettelegging av aktiviteter, tjenester og tilgjengelighet er gjort/gjøres for grupper med særskilte behov, og evt. hvordan dette synliggjøres?

Besvart: 5 Hoppet over: 35

#	SVAR	DATE
1	Stiutvikling der det og vert lagt til rette for UU	12/5/2025 1:59 PM
2	døvetolk, heis, tilrettelagte brev for svaksynte	12/5/2025 8:35 AM
3	dør som automatisk går opp. En synsprøvestol som kan fjernes så rullestolbrukere kan komme til	11/4/2025 9:21 AM
4	tilpasset hørselshemmede	9/24/2025 10:37 AM
5	Inngangsdør	9/18/2025 10:25 AM

SP31 Gir bedriftens nettside informasjon om tilrettelegging, aktiviteter og tilbud til brukergrupper med særskilte behov

Besvart: 6 Hoppet over: 34



SVARVALG	SVAR	
Ja	33.33%	2
Nei	66.67%	4
TOTALT		6

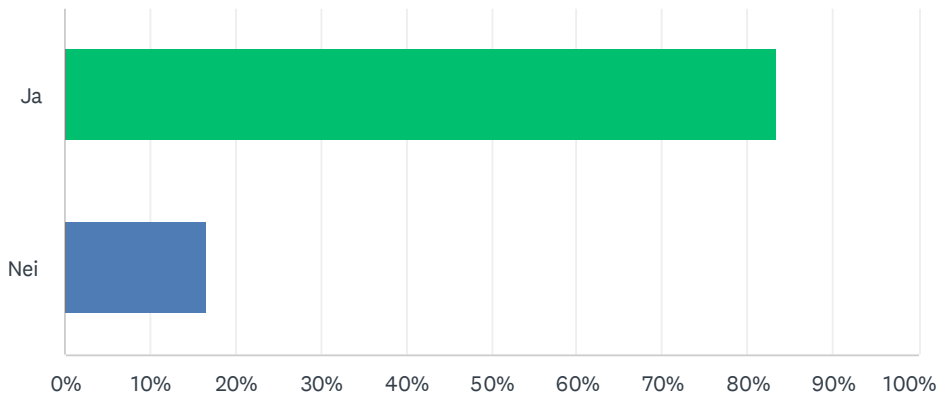
SP32 Hvilke tjenester og tilbud i reiselivet mener du lokalbefolkningen har fordel av og benytter seg av?

Besvart: 15 Hoppet over: 25

#	SVAR	DATE
1	Kultur, helse, sport	12/4/2025 6:04 PM
2	Løypenett, sykkelstier, servering, turstier, alpinbakker	12/3/2025 1:56 PM
3	tilrettelegging i natur. Som skiløyper, sykkelstier og stolpejakt	11/27/2025 10:17 AM
4	Handel, servering og aktiviteter	11/26/2025 1:47 PM
5	Opplevelser og aktiviteter.	11/3/2025 11:24 PM
6	Tilrettelagt for bruk av naturen, feks. Elvelangs og sykkelstier	11/3/2025 4:22 PM
7	Serveringsplassar, aktivitetstilbud	11/3/2025 9:57 AM
8	Mattilbud, aktiviteter, skianlegg	10/31/2025 9:03 AM
9	topcamp, Ål skisenter, Skarslia, Liatoppen, lokalmat	9/24/2025 10:37 AM
10	Skiløyper, restaurant, handel, alpint, tog,	9/18/2025 4:33 PM
11	det meste	9/17/2025 6:53 PM
12	mat- overnatting-arrangement	9/17/2025 3:02 PM
13	De fleste tilbud for reiseliv kan være aktuelle også for lokalbefolkning	9/17/2025 2:17 PM
14	serveringssteder, sykkelløyper, skiløyper	9/17/2025 1:59 PM
15	Alle	9/17/2025 11:22 AM

SP33 Oppfordrer din bedrift besøkende til å foreta lokale innkjøp av produkter, tjenester og opplevelser som er lokalprodusert?

Besvart: 30 Hoppet over: 10



SVARVALG	SVAR	
Ja	83.33%	25
Nei	16.67%	5
TOTALT		30

#	HVIS JA; GI EKSEMPLER.	DATE
	There are no responses.	

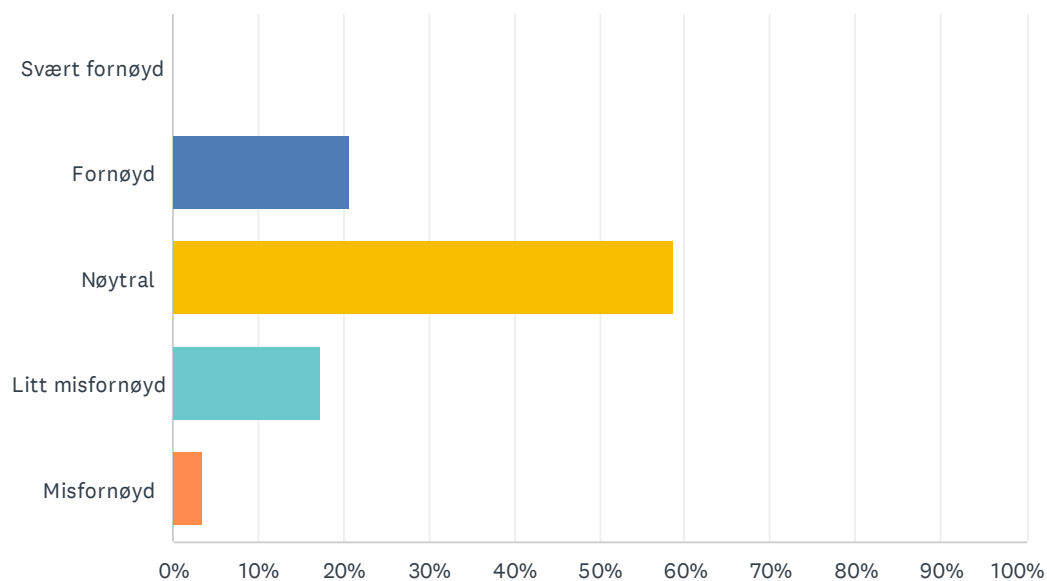
SP34 Hvis ja, hvilke lokalproduserte og bærekraftige varer og tjenester selger eller markedsfører din bedrift? Gi eksempler.

Besvart: 15 Hoppet over: 25

#	SVAR	DATE
1	Lokale bedrifter, tenester	12/5/2025 2:00 PM
2	0	12/4/2025 6:04 PM
3	Besøke Fagerdalen støl og kjøpe kortreist mat der	11/27/2025 10:18 AM
4	Markedsfører lokal handel og matproduksjon	11/26/2025 1:48 PM
5	Snakker varmt om tilbudene som finnes her i kommunen	11/4/2025 9:22 AM
6	Selger ingen, men anbefaler lokale bedrifter ved spørsmål.	11/3/2025 4:22 PM
7	Panel	11/3/2025 9:58 AM
8	Byggevarer og -tenester	11/3/2025 9:58 AM
9	Hytter	11/3/2025 9:56 AM
10	Lokalmat	9/24/2025 10:37 AM
11	Vi nytter lokalproduserte varer og lokale tjenester så lenge det er tilgjengelig	9/17/2025 3:03 PM
12	Møbler og interiør	9/17/2025 2:17 PM
13	Innkjøp fra ulike leverandører innen byggebransjen	9/17/2025 12:29 PM
14	Lokalprodusert honning	9/17/2025 11:31 AM
15	Me nyttar lokale samarbeidspartnarar og leverandørar som t.d Thon Hotel Hallingdal, Hallingdal Lyd, Makalaus Mat osb.	9/17/2025 10:52 AM

SP35 Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med reiselivsutviklingen i Ål?

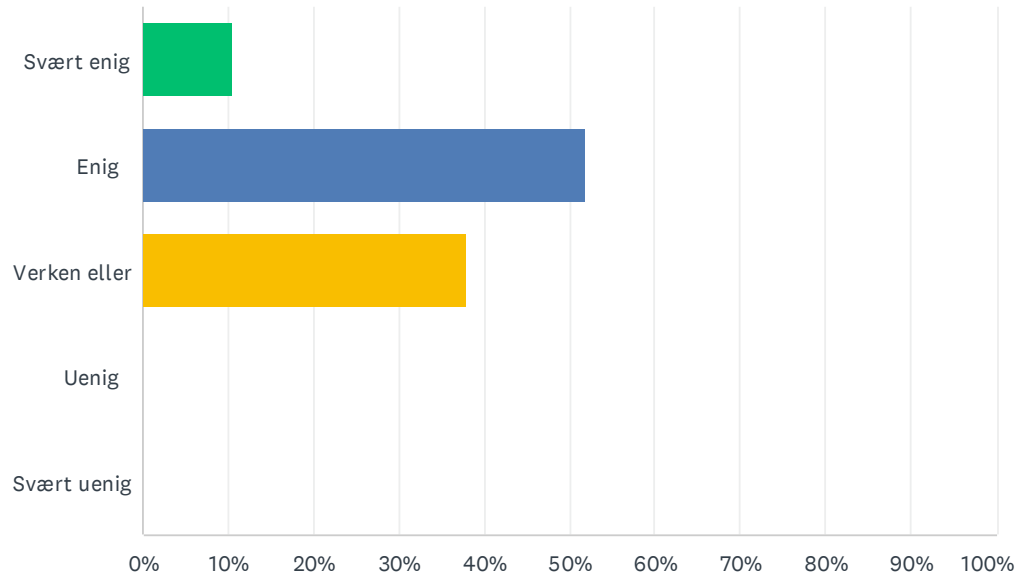
Besvart: 29 Hoppet over: 11



SVARVALG	SVAR	
Svært fornøyd	0.00%	0
Fornøyd	20.69%	6
Nøytral	58.62%	17
Litt misfornøyd	17.24%	5
Misfornøyd	3.45%	1
TOTALT		29

SP36 I hvilken grad er du enig i utsagnet: Ål fremstår som et bærekraftig reisemål som ivaretar natur, miljø, kulturarv og sin lokalbefolkning»

Besvart: 29 Hoppet over: 11



SVARVALG	SVAR	
Svært enig	10.34%	3
Enig	51.72%	15
Verken eller	37.93%	11
Uenig	0.00%	0
Svært uenig	0.00%	0
TOTALT		29

SP37 Hva mener du bør gjøres de neste 3 årene for å utvikle Ål til et mer bærekraftig reisemål?

Besvart: 14 Hoppet over: 26

#	SVAR	DATE
1	styre trafikken i fjellet i større grad	12/5/2025 8:37 AM
2	En fungerende nettportal for hele næringslivet, med div. funksjonalitet for reservasjoner, bestillinger, informasjon om hva som skjer; kultur, håndverkere, sport, helse, hobby m.m.m.	12/4/2025 6:09 PM
3	Bedre kommunikasjon mellom fjellet og Ål sentrum Mer tilbud av lokal mat	12/3/2025 1:58 PM
4	Politisk bør det sees på avgiftsnivået til bransjen. Fokuser på kassaapparater. Reiselivsbransjen har endra seg radikalt siste generasjon. Stor del av dagens turister bor i egne hytter. Varmesenger må jobbe for å få arrangement til stedet, gjerne repeterende. Viktig at det er kasseapparater der turisten ferdes. Resten er uvesentlig for næringsliv.	11/27/2025 10:29 AM
5	Få opp engasjementet fra tilbydere, tilby pakkelsninger, tilrettelegge for mer risikovillig kapital	11/26/2025 1:52 PM
6	Har dessverre ingen kloke ideer for øyeblikket.	11/3/2025 4:23 PM
7	Lokal kollektivtransport mellom sentrum og hytteområde, skiløyper/ sykkelstigar/ skisenter og turområde.	11/3/2025 10:01 AM
8	Her må det settes av mye tid i Ål kommune og Ål utvikling til og stable reiselivet i Ål på beina. Arrangementsplan og mye som mangler. Viktigst av alt er og få politikere og administrasjonen i Ål til og forstå at reiselivet i Ål er veldig viktig	9/24/2025 10:37 AM
9	Bil og sykkelutleie ved Ål stasjon, "bysykler"	9/18/2025 4:35 PM
10	Mer innhold, noe å selge. Et produkt som skiller seg ut, ikke bare det samme som alle andre har. Bedre markedsføring, pakketering og tilrettelegging av produktene vi har Mer samarbeid med nabokommuner og aktører.	9/17/2025 6:56 PM
11	For det første mener jeg at fokuset bør være bærekraftig lokalsamfunn, ja jeg sitter i arbeidsgruppa for resertifisering og har hatt fokus på dette temaet. Mener det må til for å skape troverdighet rundt hele systemet. Så ved å ha økt fokus på bærekraft generelt at det gjøre at det blir en forskjell, og ikke bare ett markedsføringstiltak.	9/17/2025 2:24 PM
12	Bevisst fokus	9/17/2025 12:31 PM
13	Vet ikke	9/17/2025 11:32 AM
14	Eg meiner det er viktig å vera bevisst på å bevare lokal eigenart og identitet i Ål. ål må vera ein stad det er attraktivt å reise til, men fyrst og fremst ein stad det er attraktivt å bu. Det er også viktig å vera nøktern i målsettingar når det gjeld reiseliv. Eg trur heller ikkje at Ål har noko å vinne på å streve etter å vera like store som Hemsedal og Geilo, og å risikere å miste seg sjølv på vegen dit.	9/17/2025 10:58 AM

SP38 Hvilke miljø- og bærekraftstiltak planlegger eller vurderer din bedrift å iverksette de neste 3 årene?

Besvart: 12 Hoppet over: 28

#	SVAR	DATE
1	mange, bl. a. energikartlegging av alle bygg, sortering i alle bygg, føringar for tilsette for innkjøp og bruk av transport.	12/5/2025 8:37 AM
2	Ingen spesielle	12/4/2025 6:09 PM
3	Holde fokus på matsvinn, ikkje bruke meir energi enn nødvendig, avfallsmengde.	11/27/2025 10:29 AM
4	Mer digital informasjon enn papir Bidra i sosial inkludering Redusere strøm Kontroll av varestrømmen	11/26/2025 1:52 PM
5	Helt ærlig på at jeg ikke har satt meg inn i dette, da jeg på mange måter føler jeg som drivr en spesialforretning ikke har kompetanse til å si noe om reiselivsbransjen.	11/4/2025 9:23 AM
6	Foreløpig ingen.	11/3/2025 4:23 PM
7	Oppgradering av kontorlokale Bytte til meir miljøriktige køyretøy Endå betre på avfallssortering	11/3/2025 10:01 AM
8	Har gjort mye de siste 3 årene, så ingen store planer pr nå.	9/17/2025 6:56 PM
9	Økt grad av gjennbruk og skape bærekraftig økonomi for å sikre arbeidsplasser	9/17/2025 2:24 PM
10	Fokus energisparing	9/17/2025 12:31 PM
11	Bytte til ledlys i alle lokaler	9/17/2025 11:32 AM
12	Ikkje relevant	9/17/2025 10:58 AM

SP39 Bedriftens navn

Besvart: 17 Hoppet over: 23

#	SVAR	DATE
1	Ål kommune	12/5/2025 8:37 AM
2	Solsmia AS	12/4/2025 6:09 PM
3	Bergsjøstølen as	11/27/2025 10:30 AM
4	Hallingdal Trykk AS	11/14/2025 7:34 AM
5	Ål camping	11/4/2025 9:34 AM
6	Alliance Optikk Ål (Ål Optikk Enk...)	11/4/2025 9:24 AM
7	IO DONNA Boutique / Aal Mote AS	11/3/2025 4:24 PM
8	MGS Hallingdal as	11/3/2025 11:07 AM
9	Slaatto Sag & Høvleri AS	11/3/2025 9:59 AM
10	Sjemmedalhytta AS	11/3/2025 9:57 AM
11	Norgesbooking	10/31/2025 9:04 AM
12	Skarslia	9/24/2025 10:37 AM
13	Ålhytta	9/18/2025 4:35 PM
14	Mjølkespann/Naturtorv	9/17/2025 6:56 PM
15	Strendo Trevare AS	9/17/2025 2:24 PM
16	Sundbrei Transport AS	9/17/2025 2:00 PM
17	Blomsterpikene	9/17/2025 11:32 AM